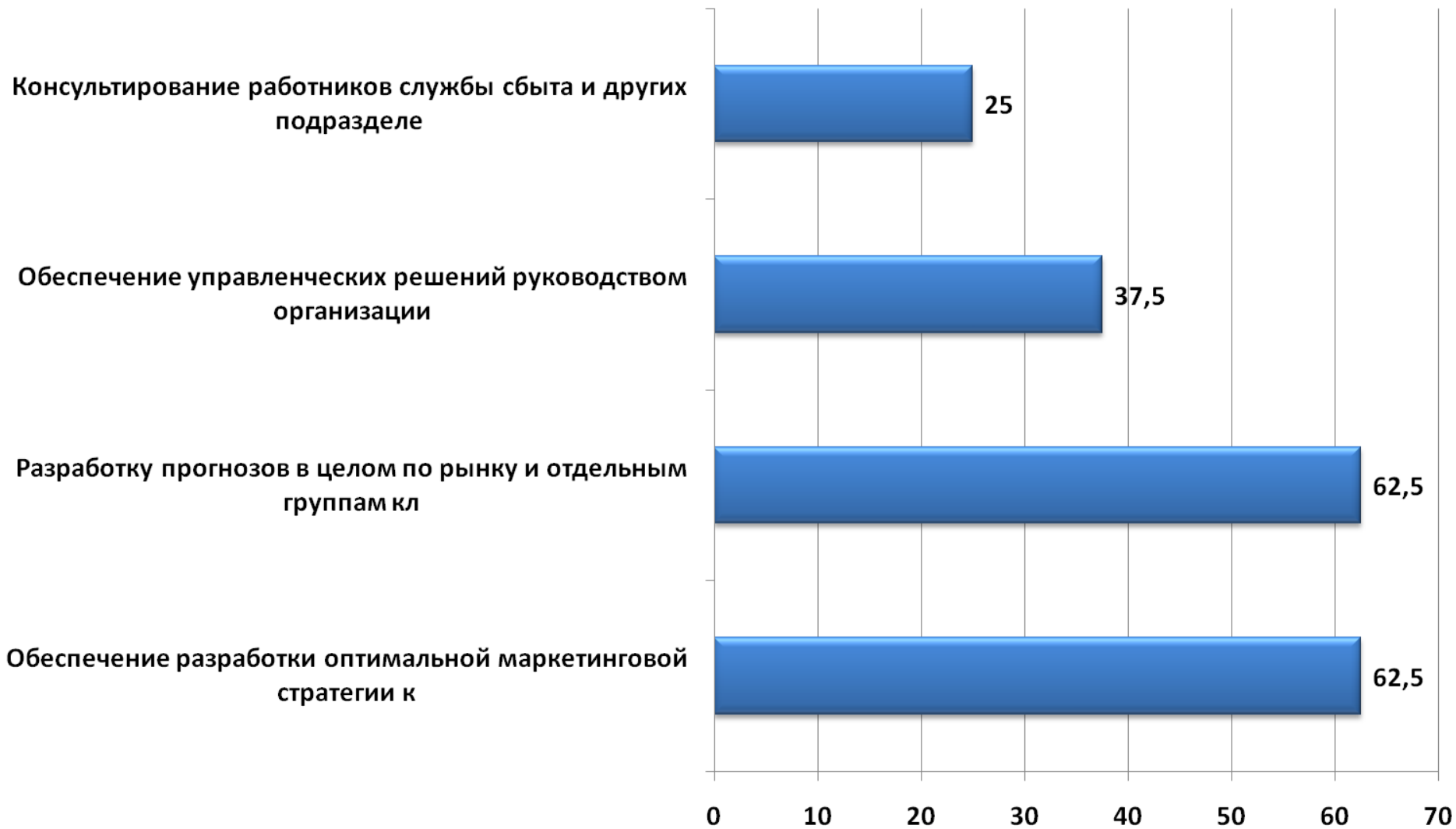


КЛУБ МАРКЕТОЛОГОВ,  
РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ СТРОЙИНДУСТРИИ

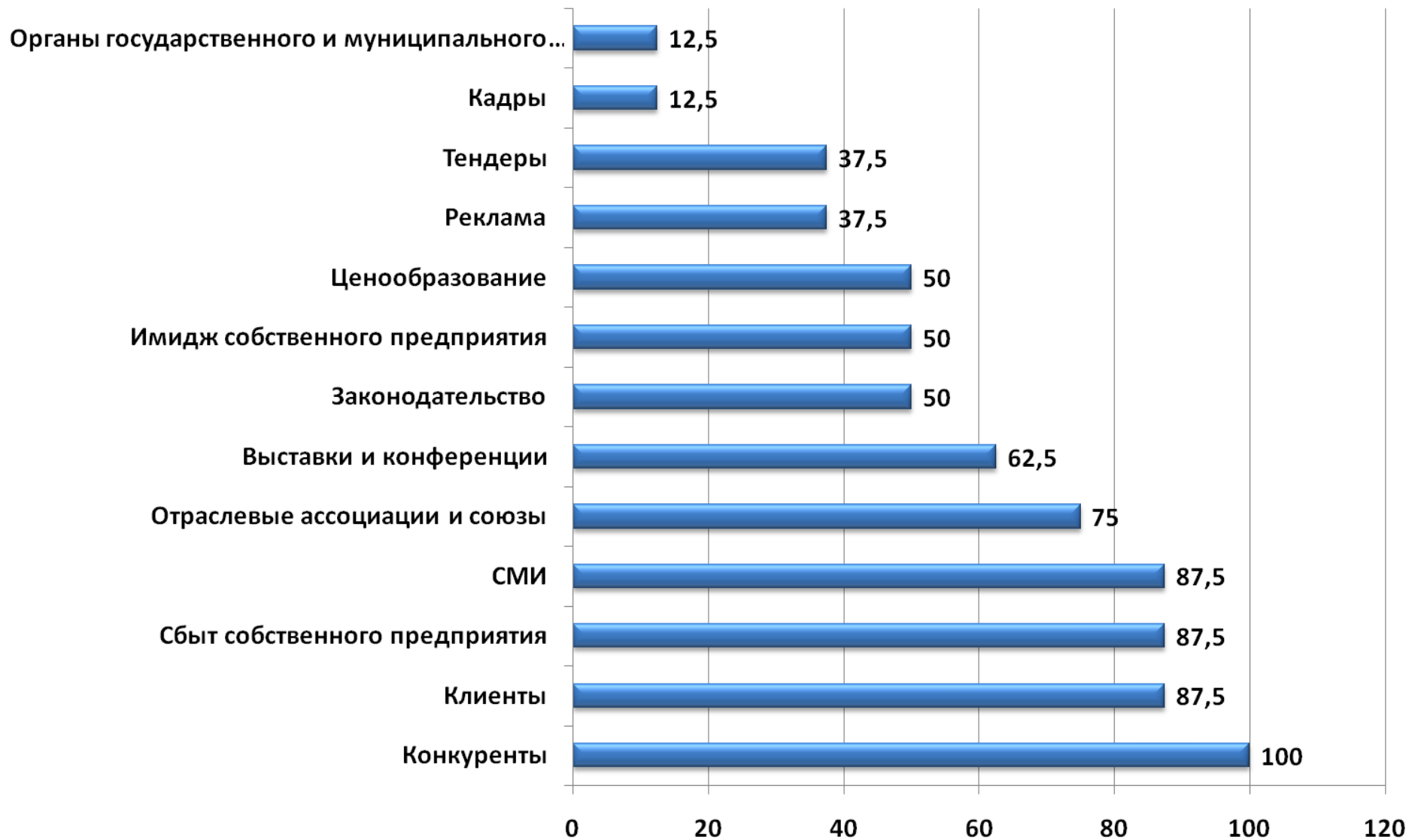
«Аналитическая функция,  
выполняемая маркетологами в  
компаниях строительной  
сферы»

предварительные результаты опроса

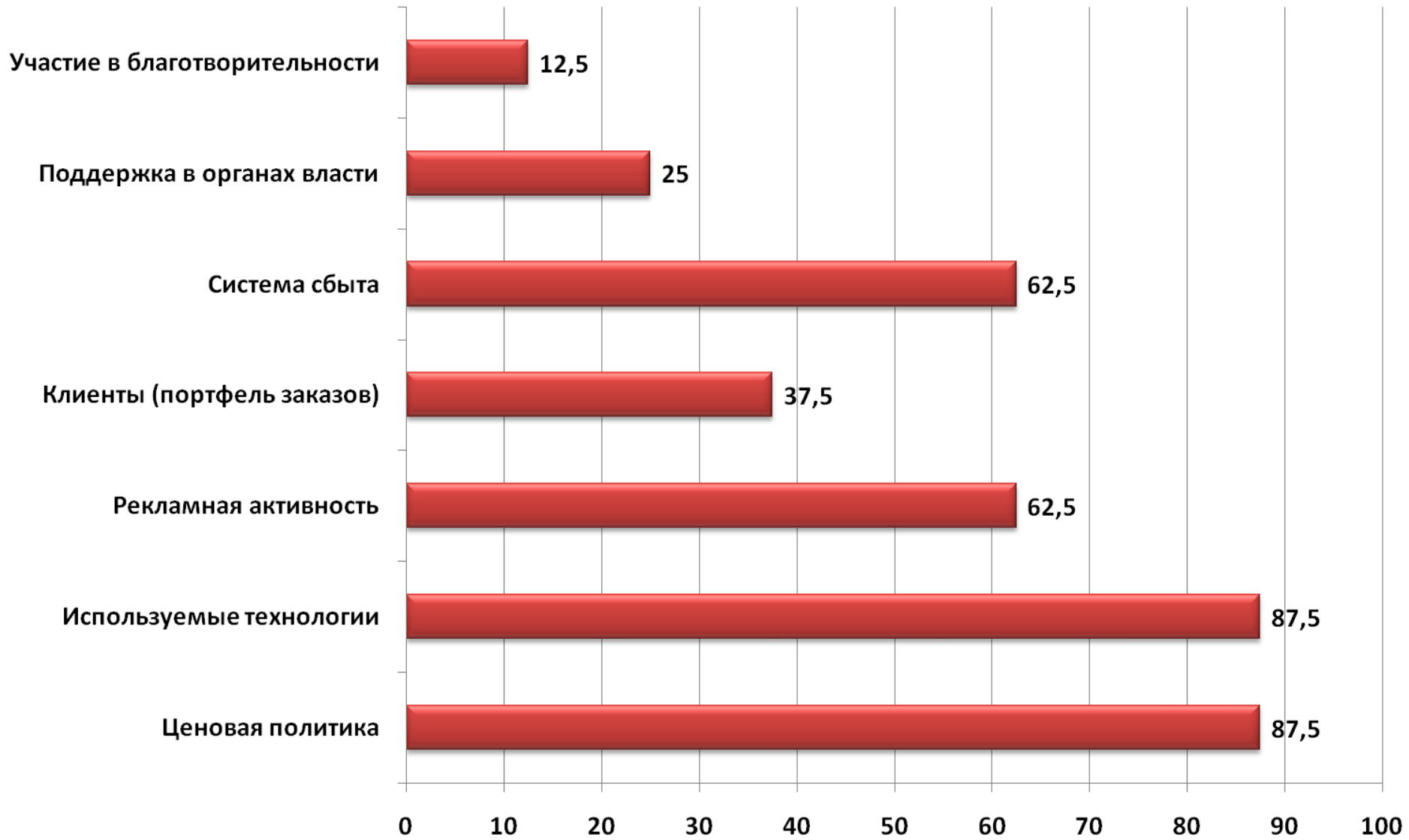
**Укажите, пожалуйста, какие задачи призвана выполнять аналитическая функция отдела маркетинга?**



## По каким объектам Вы собираете и анализируете информацию?



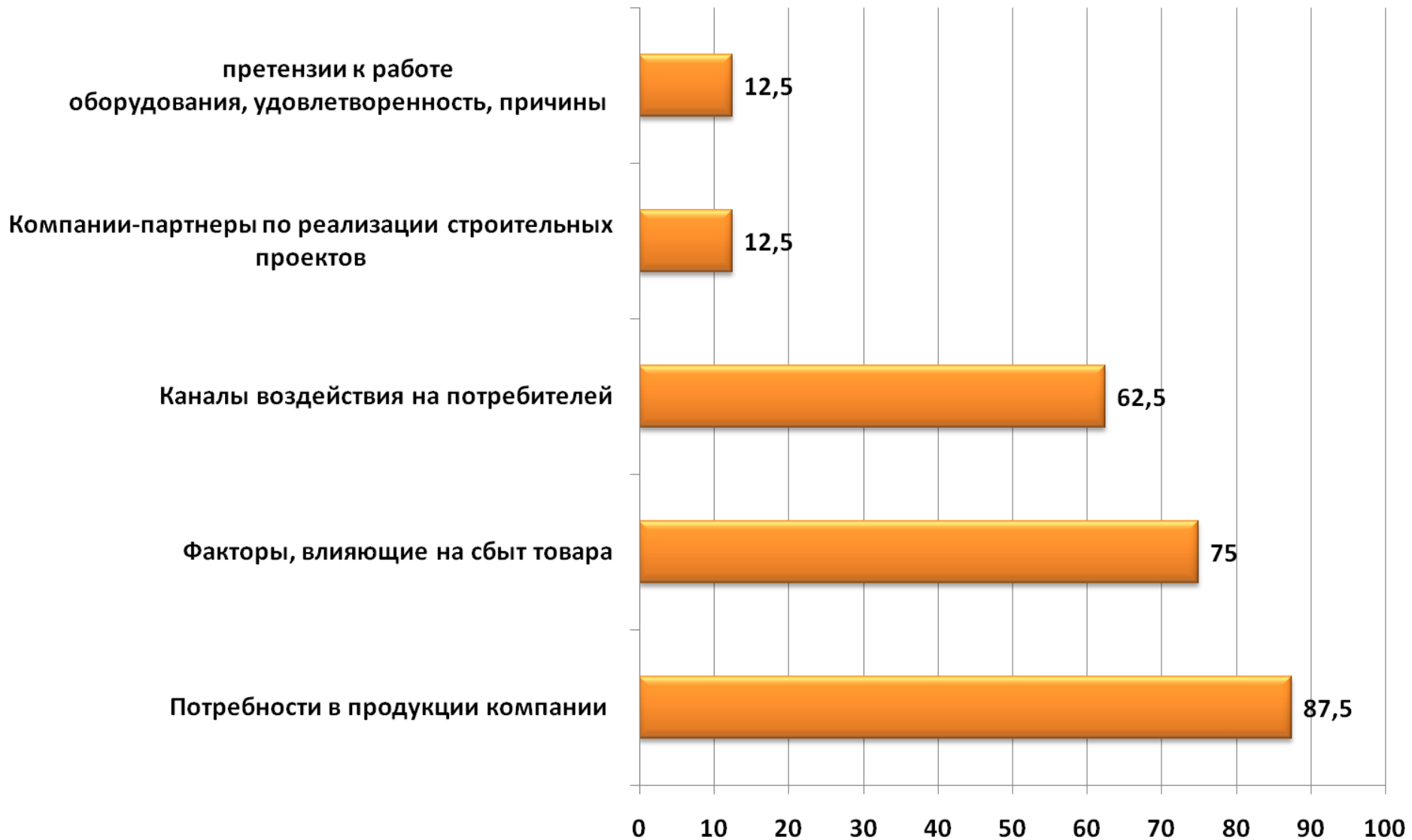
## Конкурененты



## Органы государственного и муниципального управления



## Клиенты



## Какие социологические методы сбора маркетинговой информации Вы используете в своей работе?

